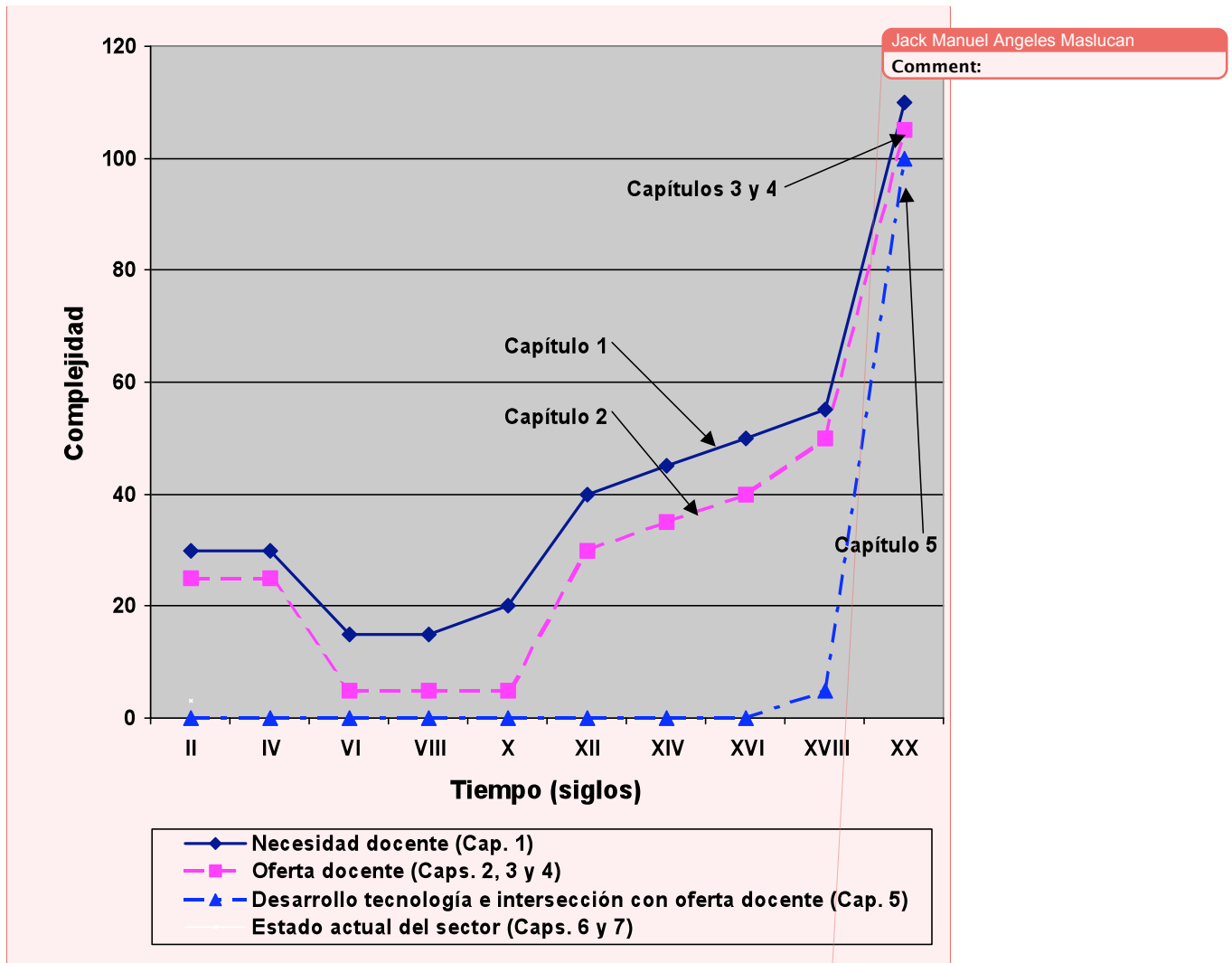


## Mapa de Ideas

Al continuación se presenta un esquema gráfico que dibujó el propio autor del libro, como guía para sí mismo y con el fin de saber cómo ordenaría los diferentes temas en capítulos. Después, se comentarán brevemente dichos capítulos.



## Capítulo 1 ¿Qué necesitamos?

Introducción a las necesidades educativas de las personas. En este capítulo se exponen, muy brevemente, las características principales del proceso cognitivo en el Ser Humano: ¿cómo aprendemos y cómo se nos debe enseñar? No se trata de alargarnos mucho en explicaciones pero sí de tener la suficiente base como para, posteriormente, poder reflexionar con eficacia sobre la enseñanza con métodos tradicionales vs. los nuevos tipos de docencia. Entendemos por *nuevos tipos de docencia* esos modernos sistemas de formación que se han desarrollado muy recientemente y de los que trata este libro.

## Capítulo 2 ¿Qué hemos recibido?

Empieza el bloque dedicado a la oferta educativa tradicional que, a lo largo de los siglos, no ha llegado a satisfacer la demanda cualitativa real (por eso esta curva aparece por debajo en el gráfico). Se presentará una sucinta perspectiva de la historia y evolución de la docencia (desde el s. I hasta hoy), culminando con las necesidades actuales de formación reglada, enfocada al ejercicio profesional, y la respuesta que se está dando a estos requerimientos.

## Capítulo 3 ¿Cómo empezar una revolución?

Continuando con el bloque de la oferta, este capítulo hablará de la enseñanza a distancia tradicional y su influencia como precursora de la educación virtual.

## Capítulo 4 ¿Qué revolución es esa?

Llega una nueva oferta pedagógica. Se aborda el tema del eLearning y su importantísima incidencia, y gran utilidad, en el mundo del s. XXI. Se introduce la aplicación de Internet para la enseñanza, se analizan pros y contras de la docencia virtual (que supone una verdadera revolución educativa) y se traza una semblanza de las nuevas generaciones que, al igual que nosotros en muy poco tiempo, usarán estas técnicas cotidianamente.

## Capítulo 5 ¿Cómo es? ¿Qué nos ofrece?

Entramos en el bloque del desarrollo de la tecnología y su encuentro con (o su aplicación a) la oferta docente. Con una exposición que intenta ser didáctica y no

técnica, se exponen tipos, herramientas, sistemas e instrumentos pedagógicos usados actualmente en eLearning.

Se presentan los últimos avances en formación virtual y sus resultados, conseguidos aprovechando toda la potencia de las Nuevas Tecnologías.

### Capítulo 6 ¿Dónde está?

En el cuarto y último bloque del libro (repasando lo ya expuesto, las otras tres grandes secciones son: necesidades docentes, oferta educativa e impacto de la tecnología en la formación), se presenta una panorámica del estado actual del eLearning a nivel internacional. Se describe el *estado del arte actual* en varios países, enfatizando quiénes son y dónde están los líderes del sector. También se muestra el lado oscuro de estas potentísimas herramientas: empresas poco serias que, de forma oportunista, engañan o timan a alumnos inocentes. Se divulgan casos reales.

### Capítulo 7 ¿Cómo lo ven en otros países?

Como colofón al cuarto bloque (foto del sector con gran angular), se incluyen colaboraciones desinteresadas a este texto de expertos en eLearning, que escriben desde varios países, dando una visión más amplia y plural de la oferta *worldwide* existente en estos momentos. El autor agradece enormemente estas contribuciones, que enriquecen mucho el trabajo pues llevan la firma de especialistas internacionales muy prestigiosos.

## 1- ¿Qué necesitamos? El proceso de aprendizaje.

- 1.1- ¿Cómo aprendemos los Seres Humanos?
- 1.2- *Vivat Academia, Vivant Professores!* Elementos necesarios en la enseñanza tradicional y su eficacia docente.
  - 1.2.1- La importancia del profesor.
  - 1.2.2- Tipos de herramientas pedagógicas.

## 2- ¿Qué hemos recibido? Dos mil años de docencia tradicional.

- 2.1- ¿Cómo ha enseñado el Hombre desde hace dos mil años?
- 2.2- Nuevas demandas sociales: hacia una docencia adaptada.
- 2.3- No existen malos alumnos, sólo malos profesores.

## 3- ¿Cómo empezar una revolución? Enseñanza no presencial: Distance Learning.

- 3.1- Enseñando de lejos: programas presenciales y programas no presenciales.
- 3.2- Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Distance Learning.

## 4- ¿Qué revolución es esa? Enseñanza con medios electrónicos: eLearning.

- 4.1- La enseñanza virtual: la segunda revolución educativa en dos mil años.
- 4.2- La ética del Hacker. Uso de Internet para la enseñanza.
- 4.3- eLearning: ventajas e inconvenientes.
  - 4.3.1- Pros.
  - 4.3.2- Contras.
  - 4.3.3- Síntesis.
- 4.4- Nintendo Generation.

## 5- ¿Cómo es? ¿Qué nos ofrece? Tipos, técnicas y herramientas usadas en eLearning.

- 5.1- Herramientas usadas en eLearning. Características.
  - 5.1.1- Herramientas de comunicación.

- 5.1.2- Herramientas relacionadas con contenidos.
- 5.1.3- Páginas y URLs.
- 5.1.4- Instrumentos de evaluación.
- 5.1.5- Herramientas de estudio.
- 5.2- Tipos de eLearning: ventajas e inconvenientes.
- 5.3- Learn by Doing.
- 5.4- Learn by Teaching.
- 5.5- Blended Learning y formación poliédrica.

## 6- ¿Dónde está? Panorama del eLearning.

- 6.1- Postal desde América.
  - 6.1.1- Situación del eLearning en los USA.
  - 6.1.2- Extensión a América Latina.
- 6.2- Vieja Europa con nuevos métodos.
- 6.3- Situación en España.
- 6.4- Basura, basura, basura: las perversiones del eLearning.

## 7- ¿Cómo lo ven en otros países?

- 7.1- USA.
- 7.2- México (Gerardo Tobías Acosta, Director Académico de Educación Continua Universidad Virtual, ITESM - Instituto Tecnológico de Monterrey, México).
- 7.3- Argentina (Pablo Aristizábal, CEO Competir y Guillermo Hugo Le Fosse, Business Development Manager Competir y Universidad de Buenos Aires, Argentina).
- 7.4- Francia
- 7.5- Alemania (Matthias Rüth, Presidente de Tradium GmbH, Alemania).
- 7.6- Japón (Yuriko Shibue, Profesora de la Universidad de Doshisha, Kyoto, Japón).

## 8- Referencias bibliográficas y links.

- 8.1- Referencias bibliográficas.
- 8.2- Links de interés.