

Jueves, 29 de enero de 2004

Ocenet de Editorial Océano: una solución inteligente a un problema actual, por Íñigo Babot (28/01/2004)

Tiempo aproximado de lectura 2 minutos

Dentro de la desorganizada biblioteca de Internet, hay algunas herramientas de búsqueda de información que todos conocemos bien:

- Buscadores (Google, AskJeeves, etc.)
- Enciclopedias digitales (online u offline)
- Bases de datos en línea

Las características de estos sistemas son:

Instrumento	Ventajas	Desventajas
Buscadores	<ul style="list-style-type: none"> • Gratis • Fáciles de usar • Enorme cantidad de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Información desestructurada • No priorizada • De calidad no siempre óptima
Enciclopedias	<ul style="list-style-type: none"> • Ricas en elementos audiovisuales • Atractivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso contenido textual • Se desactualizan con rapidez • Bajo nivel académico
Bases de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporan contenidos de publicaciones periódicas • Alto nivel académico 	<ul style="list-style-type: none"> • Caras • En inglés • Pocos contenidos de referencia

Ocenet (Editorial Océano) es una alternativa diferente a las anteriores: es un Centro de Información o una base de datos documental, con motor de búsqueda propio, que incorpora contenidos de referencia, revistas y fuentes primarias que han seguido (todas ellas) un proceso editorial riguroso.

Fuente: <http://ocenet.oceano.com/>

Todos los documentos (110.280 páginas de referencia, 61 revistas periódicas, 545 obras literarias, 1514 documentos históricos, etc.) están en español y son permanentemente actualizados.

Es un instrumento de pago (aunque no es caro), fácil de usar, riguroso, dirigido a bibliotecas e Instituciones Públicas, que cubre un gap con el que todos nos hemos encontrado alguna vez, navegando por Internet.

Este producto, que está consiguiendo unos niveles de reconocimiento muy importantes, ayuda a salvar la enorme distancia que existe entre información y conocimiento. Ojalá sigan emergiendo herramientas de este tipo, por el bien de Internet y los usuarios finales: el pago por buenos contenidos es imprescindible.

[¿Dónde estamos?](#) | [El equipo](#) | [¿Quieres vernos?](#) | [Nota Legal](#)
[Prensa](#) | [Premios](#) | [Ayúdanos a mejorar](#) | [La tienda](#)

© Zero Factory S.L. 2000-2003 CIF B-62201090 - info@infonomia.com - Tel. +34 93 224 01 50 - Fax +34 93 225 19 81
 Av Icària 205-207 2ª. 08005 Barcelona (España)