



MTA: El Posgrado de la Red Universitaria

Portal Web

| |
|-------------------------|
| Inicio |
| Conoce la MTA |
| Flexibilidad |
| Entorno virtual |
| Movilidad internacional |
| SIT |
| SEC |
| Produlab |
| Aspirantes |



Versión para débiles visuales

[Inicio](#) Nota completawww.mta.udg.mx

Tendencias 2008-2009: 4 especialistas

Web 2.0.

Por [Stephen Downes](#)

Consejo Nacional de Investigación de Canadá

Justo hoy estaba leyendo un reporte de Gartner que decía que el software como servicio (SaaS) crecerá "siete veces más rápido que el software sobre despliegues de premisa durante los próximos tres años". Eso me parece bien; ya que la mayor parte del software basado en web está en condiciones de abordar muchas de las cuestiones transversales de la plataforma frente a los desarrolladores de aplicaciones. Y el software basado en web permite a las personas trabajar con las mismas aplicaciones y los mismos documentos desde distintos lugares: su computadora personal, su computadora en el trabajo, su iPhone, etc., esta flexibilidad puede estar contrastada con los sistemas operativos de escritorio que se han vuelto más engorrosos con el pasar de los años. El resultado de gente creando en la web devendrá en una continua proliferación de gente creando *para* la web.

E-Learning.

Por [Tony Bates](#)

Presidente y CEO de Tony Bates Associates Ltd

Principalmente, va a continuar creciendo velozmente. El mayor costo, que para muchas compañías implica la capacitación, es el del tiempo que se alejan sus empleados del trabajo, y el costo de traslado y alojamiento, mientras toman cursos de capacitación. El e-Learning permite que parte de ese tiempo se traslade al tiempo propio del empleado. A los trabajadores esto les atrae, ya que pueden combinar el estudio con más tiempo en casa con sus familias.

E-Learning.

Por [Iñigo Babot](#)

Profesor Titular del IQS (Universitat Ram3n Llull)

En mi opini3n, que comparto con otros varios investigadores, el eLearning demuestra m3xima potencia en el aprendizaje informal corporativo, en la gesti3n del conocimiento empresarial. Estas dos 3reas son absolutamente claves para la competitividad de cualquier organizaci3n, para el desarrollo de equipos, para el mentoring.

Gesti3n del Conocimiento.

Por [Javier Mart3nez Aldanondo](#)

Gerente de Gesti3n del Conocimiento de Catenaria

Antes de hacer predicciones, hay que destacar que todav3a no existe claridad sobre lo que se entiende por "Gesti3n del Conocimiento". Mi definici3n r3stica para este concepto tan manoseado es: "C3mo aprender de lo que la empresa ya sabe y que cuando cualquier persona vaya a enfrentar una tarea, pueda aprovechar la experiencia de alguien que ya hizo lo que ella est3 intentando, y por tanto sacar partido de lo que le funcion3 y de lo que le caus3 problemas, para no cometer los mismos errores 2 veces y ser ineficiente".

El conocimiento es un activo que ya existe en la organizaci3n, no hay que invertir en desarrollarlo sino que ya est3, porque es el que permite que las cosas se hagan y los resultados sean exitosos. Se trata de un activo at3pico, porque no aparece en los balances, no se puede depositar en el banco, y se esfuma cuando la gente se va. No sacar partido y rendimiento de ese capital es un desperdicio que las empresas no se pueden permitir. Hay 2 t3rminos que necesariamente van a impactar en la gesti3n del conocimiento del futuro: Innovaci3n e Inteligencia.

Fuente: Learning Review Latinoam3rica

54 lecturas | [2 usuarios navegando](#) [Regresar](#) [Subir](#)

Entorno virtual

Usuario

Clave

Texto: [A](#) [A](#) [A](#)

Herramientas:

[Imprimir](#)

[Enviar por correo](#)

[Comentar](#)

| |
|--------------------------|
| Publicaciones |
| MTA |
| Art3culos y estudios |
| Congreso |
| Apreñred |
| Sala de prensa |
| 3rganos de Gobierno |
| Archivo Hist3rico |
| Autoevaluaci3n |
| PNP |

Buscar:



**Navega
protegido
en Internet**

© 2005 - 2007. Maestr3a en Tecnolog3as para el Aprendizaje. Universidad de Guadalajara
Perif3rico Norte 799 M3dulo N301. N3cleo Universitario Los Belenes. Zapopan, Jal. M3xico.
Tel3fono (01 33) 3770 34 52 | [Aviso legal](#) | [Informaci3n del sitio](#) | [XHTML](#) | [CSS](#)