

**Orientación académica y profesional**

Servicios a centros y entidades  
Aula-móvil  
Charlas-coloquio  
Seminarios  
Consultas personalizadas  
Evaluación de perfiles  
Distribución de cursos  
Servicios de atención personal  
Servicios presenciales  
Servicios on-line  
Servicio telefónico: 906 88 91 88

Consultoría educativa  
Venta de contenidos  
Publicidad en Educaweb.com

Publicaciones  
Suscripción gratuita al boletín  
Boletines anteriores  
Los Monográficos  
Los Reportajes

Tienda de informática

Buscar en educaweb

 

Mundo educativo  
Mundo laboral

Envía este monográfico a un amigo

Tu email:   
Email del amigo:

**Equipo editorial:** Xavier Aspas, David Farigola, Jordi Mitjana, M. Pau Pascual, Montserrat Oliveras y Enric Renau.

Si quieres hacernos alguna sugerencia o quieres incluir noticias, páginas web o actividades en la agenda no dudes en mandárnoslas pulsando **aquí**.

Para darte de baja del boletín de Educaweb.com accede a tu área de usuario registrado **aquí**.

**La opinión de los expertos****Los que saben qué pasará**

**Ífigo Babot, colaborador de Infonomial, SEDIC, eLearning America Latina, Competir, AEFOL y profesor de la Universitat Ramon Llull, Institut Català de Tecnologia (Barcelona)**

A mediados de Julio pasado este autor participó, como ponente invitado, en un encuentro mundial de escuelas de negocio jesuitas, celebrado en la Universidad de Deusto (ver [http://www.iajbs.org/iajbs\\_files/VERSION%20PROGRAMA%20A%2011-5-04.doc](http://www.iajbs.org/iajbs_files/VERSION%20PROGRAMA%20A%2011-5-04.doc)), y organizado por la IAJBS (International Association of Jesuit Business Schools, ver <http://www.iajbs.org/spanish.htm>).

La IAJBS agrupa más de 100 escuelas de negocio superiores, incardinadas en universidades que están repartidas por todo el Mundo (localizadas en más de 30 países). Sólo como ejemplo de diversidad y por si el lector quiere darse un paseo por links interesantes, se pueden encontrar desde la Assumption University (Bangkok, Tailandia), hasta el Boston College (Boston, USA, ver <http://www.bc.edu/>), desde la Facultade de Economia de Sao Luis (Sao Paulo, Brasil), hasta la Marquette University (Milwaukee, USA, ver <http://www.marquette.edu/>), desde la Universite Catholique D'Afrique Centrale - Yaounde (Yaounde, Camerún), hasta el Xavier Institute of Management Bhubaneswar (Bhubaneswar, India, ver <http://www.ximb.ac.in/start/>), desde la Sogang University (Seúl, Corea, ver <http://www.sogang.ac.kr/>), hasta The Catholic University of Lille (Lille, Francia, ver <http://www.fupl.asso.fr/>), desde la Universite Saint Joseph (Beirut, Líbano, ver <http://www.usj.edu.lb/>), hasta la University of Regina (Regina, Canadá, ver <http://www.uregina.ca/>), desde el Saint Thomas Aquinas College - Russia (Moscú, Rusia), hasta la Universidad del Salvador (Buenos Aires, Argentina, ver <http://www.salvador.edu.ar/home/index.html>), o la Kagoshima Immaculate Hearth University (Kagoshima, Japón), o la London Business School (Londres, UK, ver <http://www.lbs.lon.ac.uk/>)...

En España, hay adheridas escuelas tan prestigiosas como ESADE (ver <http://www.esade.edu/home.php>) o el IQS (ver <http://www.iqs.edu/>), ambas dentro de la Universitat Ramon Llull (ver <http://www.url.edu/>), la Universidad de Deusto (ver <http://www.deusto.es/>), o ICADE (Universidad Pontificia de Comillas, ver <http://www.upco.es/webcorporativo/default.asp>).

El que escribe fue allí en representación de la Universitat Ramón Llull, a dar una conferencia sobre impacto de las Nuevas Tecnologías, y se encontró un poco abrumado al ver tanta materia gris reunida: los rectores y decanos de más de 80 de estas universidades estaban presentes en las jornadas.

Me tocó hablar después del Dr. Gopal Krishna Nayak, del Xavier Institute of Management (India) y, a pesar de ser un escenario y audiencia que realmente imponía respeto (incluso para una persona que lleva unas cuantas ponencias a las espaldas), empecé igual que suelo hacer en alguna otra conferencia: proyectando una foto de mis hijitas, para luego argumentar en quiénes debemos pensar, también, al hablar de tecnología. Ante tanto doctor, me temía la peor respuesta a este comienzo, sentía la boca seca y me sudaban las manos... pero no hubo pitos ni bufidos.

He de reconocer que se me cae la baba con estas niñas. Quizá porque eso se nota, quizá porque alguien pensó que yo era un tío raro y debían tener paciencia conmigo o (siendo benevolentes), quizá porque algo de lo que dije después tenía algún significado para alguien, lo cierto es que, al final del speech, los sesudos asistentes me preguntaron varias cosas y, en el coffee break posterior, pude conversar animadamente con bastantes rectores de diferentes partes del Mundo. Tuve una sensación muy gratificante en aquellas jornadas.

Por supuesto, no perdí ocasión de preguntarles su opinión sobre el eLearning.

La respuesta era muy relevante porque si las escuelas de negocio del Mundo confían en el método, si los que educan a los directivos del mañana lo usan en sus clases, su desarrollo

será forzosamente muy grande en todas las empresas donde vayan a trabajar esos directivos. Esto es, en todas las corporaciones importantes.

Pues bien, hubo unanimidad: todas las universidades a las que pude preguntar (unas 10) tenían ya implantados programas eLearning y la fe en el sistema pedagógico, especialmente como complemento y continuidad de sesiones presenciales (o sea, la fe en el Blended Learning), era francamente alta.

Buenas noticias. Estas sí que son buenas, de verdad. Los que usamos y defendemos el método podemos sentirnos satisfechos y pensar que nuestro diálogo con las nuevas generaciones de managers, esos que van a mandar en un par de días, será fluido y productivo.

[\*\*<< volver a la portada del monográfico\*\*](#)

©Copyright Educaonline S.L.1998-2004

[Publicidad](#) | [Información General](#) | [¿Quiénes somos?](#)  
[Política de Confidencialidad](#) | [Educaweb en tu web](#)  
[¿Qué es Educaweb?](#) | [Partners](#) | [Contáctanos](#)