

- || Home última edición
- || HOME
- || INSTITUCIONAL
- || ED. ANTERIORES
- || RECOMENDAR SITIO
- || CONTACTO

Ingresa su e-mail para suscribirse al newsletter.

Seleccione su país

|| ENVIAR

CONVENIOS INTERCAMBIO CONTENIDOS



ENFOQUE IBEROAMERICANO



>TRIP REPORTS

"Del e-learning hablan muchos, pero pocos saben"

Muchos han explotado el tema del e-learning para conseguir un beneficio a corto plazo y quizás hayan quemado el término, enfatiza Alfons Cornella, en el marco de explosivas reflexiones publicadas en el epílogo del libro "e-learning, Corporate Learning".



"Del e-learning hablan muchos, pero pocos saben", señala Alfons Cornella en el epílogo del libro "e-learning, Corporate Learning", escrito por el Director General del GeoPlaneta (Grupo Planeta), Iñigo Babot.

"No tiene frecuentemente la impresión que se trata de uno de esos temas que alguien pone de moda porque se ha terminado un 'ciclo de consultoría' y hay que inventar algo nuevo que vender", dispara el Presidente del portal Infonomia.com (<http://www.infonomia.com>). "La verdad es que hay muchos que han explotado el tema para conseguir un beneficio a corto plazo. Y quizás han quemado el término. Pero es mucho más cierto que este es un tema fundamental para las empresas, en especial en un momento en el que reconocemos que no es tan importante 'lo que hace una empresa' sino 'lo que sabe hacer una empresa'. O sea, que lo importante es lo que la empresa sabe, su conocimiento, y, obviamente, su capacidad para incorporar nuevos conocimientos, que le permitan responder dinámicamente a las oportunidades que se van produciendo en su 'entorno de negocio'. Es decir, su capacidad de aprender", puntualiza Cornella.

En sintonía con estas declaraciones, Iñigo Babot señala que "el término se ha prostituido porque el verdadero sector, el serio y buen e-Learning, está rodeado de vendedores de humo y aprovechados. Algo que pasa en casi toda actividad humana: allí donde hay algo de auténtico valor e interés real, allí donde se esperan fuertes crecimientos, allí acuden aprovechados para intentar sacar tajada. Sucede también con el sistema económico formal: los timadores y ladronuelos son, desgraciadamente, inevitables. Pero la buena formación virtual, la bien producida y tutelada es, indiscutiblemente, una profunda e irreversible evolución docente y hará mejorar enormemente el sistema educativo global", enfatiza.

"Del e-learning vamos a oír hablar cada vez más", insiste Cornella. "Internet, aporta enormes posibilidades de transformar a mejor la forma en la que aprendemos. Aunque, valga decirlo, es posible que aún no hayamos descubierto la mejor forma de hacerlo. Nos queda mucho por aprender", advierte Cornella, para luego aclarar que en el trabajo de Babot se inician algunos caminos que resultarán muy estimulantes para los actores del sector.

"Recordémoslo: en este mundo en transformación no es ya tan importante que alguien explique lo que sabe; quizás es más crítico que te explique que va aprendiendo, conforme lo va haciendo", concluye el presidente de Infonomía.com, cerrando el interesante libro de Iñigo Babot, en el que se analizan -entre otras cuestiones- experiencias desarrolladas en Estados Unidos, México, Alemania y Japón.

INDICE

- CONSULTORIO E-LEARNING**
- NOTAS DE ACTUALIDAD**
 - Los fisgones en los procesos de e-educación
 - Una nueva visión de la formación empresarial
- AGENDA**
- NOTICIAS IT**
 - Brasil y México son líderes en e-learning corporativo en América Latina
 - Las ventas mundiales de PC crecen un 10% por primera vez en tres años
 - Consideran irresponsable no utilizar Internet en la educación
 - América Latina despertó para la tecnología
 - Back-channeling: una nueva práctica educativa que causa furor en los Estados Unidos
 - Costa Rica: Internet por celular in útero
- TRIP REPORTS**
 - Del e-learning hablan muchos, pero pocos saben
- NOVEDADES TECNONEXO**
 - Solución de e-learning optimiza la productividad de PyMES y estudios profesionales
- PROTAGONISTAS**

Para obtener mayor información:
<http://www.infonomia.com/libros/contenidobabot.asp>.

e-learning América Latina - fundada por Tecnonexo
Aviso Legal y Cláusula de Privacidad