

Bienvenido ([Regístrate, haga click aquí](#))

- [Capacitación](#)
- [Catálogo](#)
- [Beneficios](#)
- [Certificaciones](#)
- [Artículos](#)
- [Entrevistas](#)
- [Libros](#)
- [Noticias](#)
- [¿Qué dijo?](#)
- [Juegos](#)
- [Mi Curso](#)
- [Buscador](#)

Este Artículo mejora tus habilidades en **AREA DE NEGOCIOS : Recursos Humanos**  
**La última foto sobre eLearning corporativo en España.**

Iñigo Babot nos revela algunos resultados del estudio sobre eLearning Corporativo de Formación Santillana.

Por Iñigo Babot

Hace unos días Santillana Formación tuvo la amabilidad de compartir, con este autor, su riguroso estudio sobre eLearning Corporativo, realizado por Millward Brown durante el primer trimestre de 2005 y basado en entrevistas personales con responsables de Recursos Humanos de grandes empresas y organizaciones. Es una buena foto de la situación actual del sector en España y creo que vale la pena destacar otros aspectos del estudio, que no he visto difundidos en prensa y que considero muy relevantes. Es un trabajo serio y conviene no perderse detalles esclarecedores.

Se seleccionaron para el estudio a las principales empresas por tamaño de los sectores de la energía, telecomunicaciones, finanzas y farmacia. En el ámbito público, se escogieron representantes de la Administración General del Estado, comunidades autónomas, administración local, empresas y entes públicos. Se realizaron entrevistas personales en profundidad con 40 directivos de RR.HH.

Los resultados que me parecen más reveladores son:

- Un 45% de las grandes empresas y administraciones públicas españolas ya destinan más del 10% de su presupuesto de formación, a formación on-line.
- Las grandes empresas tienen más experiencia con programas de eLearning, y el 95% de ellas tienen iniciativas de formación on-line en marcha. Han leído bien: un 95%. Sólo un 5% de las grandes empresas no tiene iniciativas de formación on-line en marcha.
- Los organismos públicos se enfrentan a una mayor resistencia de sus empleados y tienen una visión restrictiva del eLearning, centrada en ofimática e inglés.
- Un 80% de las organizaciones cree que la formación on-line es adecuada a sus necesidades. Vuelven a leer bien: un 80%.
- Un 80% de las organizaciones piensa contratar servicios de formación on-line en el futuro próximo.
- Aparece un mayor protagonismo de los programas de formación mixtos.
- La formación on-line supone entre un 5% y un 20% del presupuesto actual de formación de las grandes instituciones: sigue creciendo.

Este es un extracto que pretende ser muy ejecutivo pero contiene datos tan autoexplicativos, que creo no tener mucho más que añadir. Sólo una cosa: siguen las buenas noticias para el eLearning corporativo en grandes empresas españolas.

[Proponga un artículo](#) | [artículos](#)

Links para profundizar

**Contenidos de Información**

[http://webcorp.tecfor.es/webcorp/inf/cont\\_for.htm](http://webcorp.tecfor.es/webcorp/inf/cont_for.htm)

**Arcocreate**

<http://www.arcocreate.com/>

**e-Nicio**

<http://www.e-nicio.com/rrhh/rrhh.shtml>

Corporaciones

- » [Congreso de e-Learning e e-Training](#)
- » [El Presidente de Edutic, en la Conferencia sobre tendencias del elearning en la Universidad del CEMA](#)

[artículos](#)

» Exponenciar 2004

[opine](#)  
[proponga su foro](#)  
[foros](#)

Invite a un amigo

» No hay ningún libro sobre este tema

[libros](#)

» **Cómo Navegar la Web y Explotar sus Beneficios**  
 AREA DE NEGOCIOS :  
 Informática  
 Alejandro Piscitelli  
 .Competir Inteligencia  
[info cursos](#)

[agregar a mis favoritos](#)

**Los tópicos más importantes en e-learning**

- Retención de estudiantes - Gestión del Aprendizaje (14)
- Cultura organizacional (42)
- Medición del ROI (14)

20% 60% 20%

[encuestas](#)

[links](#)

[proponga una encuesta](#)

Copyright©2000 Competir.com  
Todos los derechos reservados E-marketing S.A.  
[Términos de Uso](#) - [Política de Privacidad](#)