

Bienvenido ([Regístrate, haga click aquí](#))

- [Capacitación](#)
- [Catálogo](#)
- [Beneficios](#)
- [Certificaciones](#)
- [Artículos](#)
- [Entrevistas](#)
- [Libros](#)
- [Noticias](#)
- [¿Qué dijo?](#)
- [Juegos](#)
- [Mi Curso](#)
- [Buscador](#)

Este Artículo mejora tus habilidades en **AREA DE NEGOCIOS : Recursos Humanos**
E-learning corporativo, ¿es efectivo?

Este artículo de Iñigo Babot, especialista en e-learning corporativo, nos presenta algunos puntos críticos para reflexionar a la hora de implementar soluciones de capacitación en empresas.

El autor de este artículo se encuentra realizando su Tesis Doctoral sobre eLearning Corporativo, y estudiando el proyecto Virt@ula de La Caixa, que es un modelo de excelencia y gran brillantez en este campo.

Por **Iñigo Babot** babot@iqs.edu

Este es un tema que me apasiona y me llena los pulmones de aire fresco: el eLearning Corporativo (especialmente integrado en modalidad *Blended*), si está bien ejecutado, permite que se pueda aprender mucho y muy bien, reduce enormemente los costes e integra a los empleados en la empresa. Es algo que puedo observar objetivamente en La Caixa, puedo decirlo a partir de hechos contundentes e irrefutables.

Dejándonos de palabrería y yendo al punto, ¿por qué no es efectivo el eLearning Corporativo, en aquellas empresas que dicen que no les funciona?

Puedo enumerar cuatro razones principales.

Este breve artículo pero pero muy claro y dirigido, sobre todo, a las corporaciones que no creen en el método. Si no les funciona el eLearning y el Blended Learning no es culpa del sistema, es debido a que no lo implementan bien.

Tengan en cuenta estos cuatro errores tan comunes y su eficacia se disparará:

1- Intentar implantar Blended Learning en una corporación con ambiente laboral tenso, que no propicie la mejora continua de sus empleados.

Si ese es su caso, el Blended Learning y el eLearning no funcionarán nunca. Mejor no planteárselo (¡pero qué difícil es reconocerlo!).

2- Crear contenidos muy teóricos o no inmediatamente aplicables al puesto de trabajo.

Los contenidos deben estar muy enfocados al trabajo diario de los empleados y ser extremadamente prácticos. Deben ser casos reales, ejemplos vivos y, a ser posible, escritos o supervisados por compañeros de la propia empresa. Deben enseñar a saber hacer bien la rutina, las operaciones ordinarias con que se enfrentan los profesionales a quienes van dirigidos.

3- Buscar demasiados profesores fuera de la compañía.

Los tutores virtuales no deben venir todos de fuera: más de un 50% deben ser gente de la propia corporación, bien elegida y motivada, con autoridad moral (no necesariamente jerárquica), y con verdaderas ganas de ayudar y enseñar a sus propios compañeros (pero no de evaluarles). Este es el factor más difícil y más crítico, y normalmente implica superar barreras internas e incompreensión de la estructura tradicional de la organización. Pero si el

Profesionales

» [El Presidente de Edutic, en la Conferencia sobre tendencias del elearning en la Universidad del CEMA](#)

[artículos](#)

» REDUCCION DE PRESUPUESTO EN MEXICO

[opine](#)
[proponga su foro](#)
[foros](#)

Invite a un amigo

Cómo crecer con ventaja competitiva

- John V. Buckley

[ver resumen](#)

[libros](#)

» **Internet y los negocios: las nuevas reglas del juego**
 AREA DE NEGOCIOS : Management Competir Inteligencia .Roberto Serra
[info cursos](#)

[agregar a mi cuenta](#)
[agregar a mis favoritos](#)

¿Cual será el futuro de los negocios en Internet en el 2002?

- Se afianzará el B2B y el B2C (39)
- Solo sobrevivirán nichos específicos (68)
- Resurgirán las "punto.com" (35)

[Contáctenos](#)

[Haga de Competir su página de Inicio](#)

Director de Formación corporativo busca bien esos perfiles, dentro de sus propias filas, los acabará encontrando.

4- Crear comunidades artificiales.

27%	48%	25%
-----	-----	-----

Las **comunidades de aprendizaje** deben ser muy participativas y deben preexistir antes de que se les imparta la formación, aunque no se conozcan aún: colectivos con intereses, responsabilidades o niveles organizativos comunes, que enfrenten problemas parecidos y que puedan ayudarse unos a otros.

[encuestas](#)
[proponga una encuesta](#)

Y ya está.

Se dice en poco tiempo pero muy pocos lo hacen correctamente, porque no es fácil (especialmente el punto 3). Eso sí, cuando funciona bien, es imparable.

Yo lo veo cada día y les aseguro que existe. Y no trato de venderles nada, que yo no me dedico a esto profesionalmente: soy un directivo de empresa y trato de fijarme en hechos objetivos, en resultados de negocio, no en bonitos Power Point.

Eso sí, dar clases en la Universidad e investigar sobre eLearning y Blended Learning resulta una vocación cada vez más gratificante, porque creo firmemente que para los profesionales con responsabilidades concretas y presupuestos que cumplir (¡ay, con lo que cuesta eso!), estos métodos de formación de nuestros equipos de colaboradores nos serán cada vez más útiles y mejorarán mucho la competitividad en nuestras organizaciones.

Y si siguen sin creerlo, culpando al método o a sus empleados por no querer seguirlo, si les parece una pérdida de dinero y una distracción innecesaria, pues esperen a ver qué ocurre con la competencia que sí lo implementa. Muchas veces, el tiempo da y quita razones.

* Iñigo Babot es Ingeniero Industrial Superior (URL), Ingeniero Químico Superior (IQS), Licenciado en Ciencias Químicas (URL). Actualmente es Director General de Editorial geoPlaneta, S.A. y profesor en diversas universidades.

[Proponga un artículo](#) | [Artículos](#)

Links para profundizar

Ahora qué

<http://www.ahoraque.com/estudios>

Contenidos de Información

http://webcorp.tecfor.es/webcorp/inf/cont_for.htm

Equipo Interdisciplinario Capacitador en Mediación Escolar

<http://usuarios.arnet.com.ar/abrjos>

[links](#)