

marzo
febrero
enero
diciembre
noviembre
octubre

'La formación virtual ocupará más de la mitad de las horas de capacitación' en 10 años (7/11/2003)

Íñigo Babot, experto en capacitación virtual, dentro del mundo empresarial sigue una trayectoria profesional en funciones de dirección general (Director General Adjunto de Ceys, S.A., Director General de DESA, S.A. y Director General de Editorial GeoPlaneta, S.A. - Grupo Planeta). En el mundo académico, es Profesor Asociado del IQS (Universitat Ramon Llull), Profesor Director del Master in Advanced eManagement de la URL, Profesor de Nuevas Tecnologías en el ICT, Profesor de eLearning en La Salle, colaborador de diferentes universidades latinoamericanas, articulista, autor de la revista eLearning, Corporate Learning de Infonomía y ponente habitual en diversos congresos, conferencias y medios de comunicación

www.elearningamericalatina.com

¿Cuál ha sido el impacto de las nuevas tecnologías en los hábitos de capacitación corporativa?

Enorme. Supone una completa revolución. Mediante el uso de herramientas virtuales se logra una ausencia de pautas muy marcadas, una gran flexibilidad en horarios y ubicaciones, y una inexistencia de disciplina académica presencial, que favorecen muchísimo la capacitación continua en corporaciones, pues los alumnos pueden adaptar el ritmo de estudio a su propia disponibilidad de tiempo libre y localización geográfica (hogar, trabajo, hotel, lugar de descanso, sala de espera de aeropuerto, etc.).

Esto favorece enormemente el seguimiento de programas de educación permanente: los profesionales que deben compaginar trabajo y formación suelen disponer de muy poco tiempo y necesitan auto-dosificarse el seguimiento de los cursos como les sea conveniente a ellos, no como les impongan terceras personas.

¿Esta revolución es irreversible, no hay temor que se vuelva atrás?

Puede que tarde un poco en implantarse pero será de forma irreversible.

¿En qué ha cambiado el proceso de capacitación para los alumnos corporativos a partir de estas circunstancias?

En el proceso de e-Learning, los estudiantes pueden registrar y archivar informáticamente su trabajo y sus reflexiones. Éstas quedan documentadas digitalmente (en imágenes y/o sonido y/o texto), almacenadas en la plataforma virtual de común acceso y toda la clase puede consultarlas, a la vez que graba las propias. Y todo esto de forma global: anytime, anywhere.

Entonces, el alumno pasa a ser una especie de profesor de otros alumnos (todos ven las aportaciones de todos). Incluso, a veces, los discípulos pueden ser maestros de sus propios instructores. Todo se desdibuja y se iguala. Lo que supone una enorme ventaja pues se aprovecha, del mejor modo posible, el talento individual de cada miembro en beneficio de la comunidad. En cambio, en la clásica lección magistral sólo habla uno (el profesor) y resulta totalmente imposible aprender todos de todos.

¿Cuáles son los pro y los contras que le ve al e-learning frente a la actual dinámica empresarial?

La dinámica empresarial se va haciendo cada vez más compleja, interdependiente y fluctuante. A los profesionales se les exige una creciente productividad pero, a la vez, se necesita que estén al día en los últimos avances, para evitar una rápida obsolescencia.

Un factor (más horas de trabajo) unido al otro (más horas de formación, práctica y capacitación para el correcto desempeño) hacen que la jornada laboral se quede corta. Se necesitarían más de siete días a la semana para todo lo que se tiene que hacer y aprender. Pero, por otro lado, en la sociedad del bienestar cada vez se demanda más tiempo de ocio. El e-Learning es un sistema de educación muy flexible y adaptable y, por tanto, una buena solución a la ecuación: (más trabajo) + (más capacitación continua) + (más ocio) = las mismas horas al día.

¿Qué es el e-learning para las empresas? ¿Una moda, una solución, una necesidad, un interrogante?

Una necesidad imperiosa si, de verdad, se quiere impartir buena formación en forma continua a los colaboradores; sin perder productividad ni tampoco colapsarles.

¿Qué se puede hacer para profundizar la penetración corporativa de la capacitación virtual?

Fundamentalmente tener paciencia. Paciencia para que los altos directivos comprueben sus potentes efectos reales sobre el ROI de la organización y se decidan a implantarla sin miedo.

¿Una de las inversiones más eficaces que puede hacer una empresa es la capacitación?

Sin ningún lugar a dudas. No es ningún secreto: esto lo sabe ya cualquier profesional competitivo.

En el epílogo de su libro, Alfons Cornella se muestra bastante crítico respecto de algunos emprendimiento de e-learning, haciendo declaraciones del tipo: 'Del e-learning hablan muchos, pero pocos saben', o 'Uno tiene frecuentemente la impresión que se trata de uno de esos temas que alguien pone de moda porque se ha terminado un 'ciclo de consultoría' y hay que inventar algo nuevo que vender', o incluso que 'muchos que han explotado el tema para conseguir un beneficio a corto plazo. Y quizás han quemado el término'. ¿Qué reflexión puede hacer a partir de estas consideraciones?

Las comparto plenamente. El término se ha prostituido porque el verdadero sector, el serio y buen eLearning, está rodeado de vendedores de humo y aprovechados. Pero lo

Su email

Altas

mismo pasa en casi toda actividad humana: allí donde hay algo de auténtico valor e interés real, allí donde se esperan fuertes crecimientos, allí acuden aprovechados para intentar sacar tajada. Sucede también con el sistema económico formal: los timadores y ladronzuelos son, desgraciadamente, inevitables.

Pero la buena formación virtual, la bien producida y tutelada es, indiscutiblemente, una profunda e irreversible evolución docente y hará mejorar enormemente el sistema educativo global. Y eso también lo dice Alfons en el epílogo. Si se sigue leyendo, se verá que él mismo escribe: '... pero es mucho más cierto que este es un tema fundamental para las empresas', 'La gestión del aprendizaje, la definición de una estrategia para que todos, absolutamente todos en la empresa aprendan constantemente, es tan fundamental como asegurar que los flujos de caja sean positivos', y también 'No estamos hablando, insisto, de un nuevo capricho de algún gurú del management. Del e-learning vamos a oír hablar cada vez más. Porque la Red, Internet, aporta enormes posibilidades de transformar a mejor la forma en la que aprendemos'.

¿Por qué habla de la ética del hacker en el marco del uso de Internet para la enseñanza?

Porque los verdaderos hackers (no confundir con crackers, que son los piratas informáticos) son gente cuyo código ético les hace compartir todo con la comunidad. Y, como se ha comentado en la anterior respuesta, compartir es una excelente forma de enseñar a otros y de aprender de ellos.

¿Qué futuro tendrá el e-learning corporativo?

En mi opinión, crecerá muy sólida y sostenidamente. En 7 u 8 años, el e-Learning ocupará más de la mitad de horas totales de capacitación, en prácticamente todas las grandes empresas.

**Íñigo Babot es Ingeniero Industrial Superior (URL), Ingeniero Químico Superior del IQS, Licenciado en Ciencias Químicas (URL) y PDG por IESE Business School. En el mundo empresarial, sigue una trayectoria profesional en funciones de dirección general (Director General Adjunto de Ceys, S.A., Director General de DESA, S.A. y Director General de Editorial GeoPlaneta, S.A. - Grupo Planeta). En el mundo académico, es Profesor Asociado del IQS (Universitat Ramón Llull), Profesor Director del Master in Advanced eManagement de la URL, Profesor de Nuevas Tecnologías en el ICT, Profesor de eLearning en La Salle, colaborador de diferentes universidades latinoamericanas, articulista, autor de la revista eLearning, Corporate Learning de Infonomía! y ponente habitual en diversos congresos, conferencias y medios de comunicación.*

Aula Infantil cuenta con las autorizaciones necesarias de elearning América Latina para reproducir esta entrevista.

Quiénes somos - Privacidad - Escríbenos - Publicidad - Preguntas - Enlázanos
C/ Nueva de San Antón 27, 1ª Planta, Oficina 4, 18005 Granada (España)
Tel.958 26 55 31 / e-mail <mailto:info@aulainfantil.com>?subject=Contacto con
Aulainfantil.com

© Copyright Aulainfantil.com 2001