

Dr. Íñigo Babot

Education:

Dr. Íñigo Babot is PDG at IESE School of Business Administration (Universidad de Navarra, 1998), he holds a Degree in Superior Civil Engineering at Universitat Ramon Llull (1994), he is graduated in Chemical Sciences at URL (1993) and he also holds a Degree in Chemical Engineering (Superior) at Instituto Químico de Sarrià (1991). He is Ph. D. in Economics (URL, 2006)

Professional:

He has been Deputy General Manager of Ceys, S.A., General Manager of DESA, S.A., General Manager of Editorial geoPlaneta, S.A. (Grupo Planeta), and Divisional General Manager of Industrias Murtra, S.A.

Currently he owns IBBM Consultores, SCP, a corporate learning consultants company.

Academic:

He is Professor at IQS (Universitat Ramón Llull), Professor Director of Master in Advanced eManagement URL, IT Professor at ICT, Assistant Professor at IDEC (Universitat Pompeu Fabra), Visiting Professor at Universidad de Salamanca, Visiting Professor at ITESM (Monterrey, México) and Doshisha University (Kyoto, Japan), he collaborates with some South American Universities, he is author of several articles on eLearning, including magazine and book *eLearning, Corporate Learning* (Infonomia! Gestión 2000). He is also speaker in many international Corporate Learning meetings and media.

Dr. Babot is member of Online Educa Berlin International Advisory Board, Publishing Advisor at Learning Review International, Scopeo Observatory Director (Universidad de Salamanca), Premios Iberoamericanos Apel de excelencia en eLearning (Madrid) jury member and Premios Iberoamericanos Tecnonexo de Iniciativa en eLearning (Buenos Aires) jury member.

He has done his Ph D. studying Corporative eLearning.

Books:

1. Babot, I. (2003). *eLearning, Corporate Learning*. Ed. Deusto – Gestión 2000, Barcelona.
2. Babot, I. (2003). *Perversiones del eLearning*. En Fontela, M.; Hellers, N.; Mann, A.; Podlesker, C.; Subotovsky, S. et al. *E-Learning, mejores prácticas y recomendaciones para organizaciones iberoamericanas*. Tecnonexo, Buenos Aires.
3. Babot, I. (2003). *Ferretería Ortiz*. En Cornella, A; Miñano, L. y Bori, R. *Días de 25 horas*. Ed. Infonomia!, Barcelona.
4. Babot, I. (2004). *Estado del eLearning en el Mundo*. Revista Alta Dirección, 232, pp. 441-446, Barcelona, Marzo 2004.
5. Babot, I. (2006). *Tutores virtuales corporativos*. Universitat Ramón Llull, Barcelona.

Summit & conferences:

- 2001: *eBusiness, ¿fantasía o realidad?* **Universitat Ram3n Llull (Barcelona).**
Georreferenciaci3n, perspectivas de aplicaci3n multicanal. **Universidad Rey Juan Carlos I (El Escorial, Madrid).**
Facturaci3n y pago electr3nico. **IIR Bill 2001 (Madrid).**
- 2002: *Determining how multiplatform distribution impacts on content creation.* **Internet Global Conference – IGC (Barcelona).**
Positioning Technologies and content creation. **IIR Location Based Services Summit (Barcelona).**
Planificaci3n estrat3gica y eCommerce. **Instituto Qu3mico de Sarrià (Barcelona).**
Cap a una econom3a del coneixement: cap a l'empresa en xarxa. **Jornada dels Economistes 2002, Col.legi de Economistes (Barcelona).**
- 2003: *eLearning in the new world.* **Doshisha University (Nara, Jap3n).**
Think Fusion. **Jornada de Verano de Casa Asia (Barcelona).**
Las herramientas de formaci3n en la era de Internet. **Creofonte, Junta de Extremadura (El Casar de C3ceres, C3ceres).**
eLearning y sector editorial. **Sal3n Liber 2003 (Madrid).**
V Jornadas de gesti3n de la informaci3n. **Jornadas SEDIC (Madrid).**
- 2004: *I Aula Infonomia! de eLearning.* **Infonomia! (Barcelona).**
II Aula Infonomia! de eLearning. **Infonomia! (Barcelona).**
Learning by teaching: lo 3ltimo en eLearning. **Sal3n ExpoeLearning 2004, AEFOL (Madrid).**
Marketing in a changing world scene. **World Forum IAJBS, Universidad de Deusto (Bilbao).**
El sector del eLearning y el mundo editorial. **Sal3n Liber 2004 (Barcelona).**
Integrando el eLearning en un plan Blended de formaci3n. **Jornadas eLearning Corporativo MarcusEvans 2004 (Madrid).**
- 2005: *III Aula Infonomia! de eLearning.* **Infonomia! (Barcelona).**
Escuelas de negocios y eLearning. **Sal3n ExpoeLearning 2005, AEFOL (Barcelona).**
Focus Group 2005. **Florida Universitaria (Valencia).**
eLearning visto por las editoriales de formaci3n. **Sal3n Liber 2005 (Madrid).**
eLearning in large corporations. **Online Educa Berl3n 2005 (Berl3n, Alemania).**
Tutorizaci3n virtual en eLearning corporativo: fortalezas y debilidades. **Online Educa Madrid 2005 (Madrid).**
- 2006: *eLearning Corporativo y Universitario en el mundo.* **Congreso C3rdoba Learning 2006 (C3rdoba, Argentina).**
Finding the right mix in education. **Online Educa Berl3n 2006 (Berl3n, Alemania).**
De las universidades corporativas a los servicios de aprendizaje. **Online Educa Madrid 2006 (Madrid).**
eLearning Corporativo. **Centro Interdisciplinario de Investigaci3n y Docencia en Educaci3n T3cnica – CIIDET (Quer3taro, M3xico).**
eLearning Corporativo y gesti3n del Conocimiento. **Universidad de Salamanca (Salamanca).**
- 2007: *Tutores virtuales corporativos.* **Sal3n ExpoeLearning 2007, AEFOL (Barcelona).**
Aprendizaje informal. **Congreso Global Estrategias (Barcelona).**
Desarrollando aprendizaje informal en la empresa. **Jornadas IQPC (Madrid).**
Retos de la formaci3n corporativa. **Sal3n Liber 2007 (Barcelona).**
Blogs and wikis at web 2.0. **Online Educa Berl3n 2007 (Berl3n, Alemania).**
El caso de las instituciones financieras. **Online Educa Madrid 2007 (Madrid).**

Aprendizaje formal e informal. Seminario Tecnonexo Argentina (Buenos Aires, Argentina).

Formació en Administracions Públiques. Escola Administració Pública Catalunya – EAPC (Barcelona).

2008:

El futuro de la formación móvil: m-Learning. Salón ExpoeLearning 2008, AEFOL (Barcelona).

Cómo implantar con éxito iniciativas de formación on line en corporaciones. Congreso Expocampus 2008, UNED (Madrid).

El sector editorial frente a las nuevas oportunidades de Internet: ¿el contenido es el rey? Salón Liber 2008 (Barcelona).

La Estrategia de Formación en eLearning. II Jornada eLearning en la Administración Pública, Escuela Administración Pública de Castilla y León – ECLAP (Salamanca).

Los fracasos más sonados en eLearning corporativo. VirtualEduca 2008 (Zaragoza).
Practitioners in corporate education. Online Educa Berlín 2008 (Berlín, Alemania).