

# Íñigo Babot

## **Educación**

Ingeniero Industrial Superior (URL, 1994), Ingeniero Químico Superior del IQS (IQS, 1991), Licenciado en Ciencias Químicas (URL, 1993), PDG por el IESE (UNAV, 1998) y Doctor en Economía y Dirección de Empresas (URL, 2006).

## **Empresa**

En el mundo empresarial, ha seguido una trayectoria profesional en funciones de dirección general: Director General Adjunto de Ceys, S.A., Director General de DESA, S.A., Director General de Editorial geoPlaneta, S.A. - Grupo Planeta - y Director General de División de Industrias Murtra, S.A.

## **Mundo académico**

En el mundo académico, es Profesor Titular del IQS (Universitat Ramón Llull), Profesor Director del Master in Advanced eManagement de la URL, Profesor del IDEC (Universitat Pompeu Fabra), Profesor visitante de la Universidad de Salamanca, ha sido Profesor de Nuevas Tecnologías en el ICT, Profesor visitante de ITESM (Monterrey, México) y la Doshisha University (Kyoto, Japón).

Colabora con diferentes universidades latinoamericanas y asesora a varias corporaciones multinacionales en temas de organización y formación. Ha realizado trabajos de consultor y asesor para (años 2007 y 2008):

- Price Waterhouse Coopers (sede europea de Zurich, Suiza).
- Deloitte (sede *mid-west* de Saint Louis, Estados Unidos).
- ADC Telecommunications (Minneapolis, Estados Unidos).
- Institut de Seguretat Pública de Catalunya – Mossos d’Esquadra i Bombers (Barcelona, España).
- Escuela de Administración Pública de la Junta de Castilla y León – ECLAP (Valladolid, España).
- FECSA-Endesa (Madrid y Barcelona, España).

- Administración Federal de Ingresos Públicos – Ministerio de Hacienda (Buenos Aires, Argentina).
- Tecnonexo, S.A. (Buenos Aires, Argentina).
- Instituto Tecnológico de Monterrey (Monterrey, México).
- Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (sede de Querétaro, México).
- Media Markt - Saturn (sede de Barcelona, España).
- Tradium, GMBH (Frankfurt, Alemania).
- ICWE (Berlín, Alemania).
- Learning Review (sede europea de Sevilla, España y sede sudamericana de Buenos Aires, Argentina).
- Universitat Ramón Llull (Barcelona, España).
- Universidad de Salamanca (Salamanca, España).
- UNED – Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid, España).
- Actua Solutions (Barcelona, España).
- Infonomia! (Barcelona, España).
- CTAIMA (Tarragona, España).

Es articulista, autor de la revista y del libro *eLearning, Corporate Learning* de Infonomia!, coautor de otros 3 libros más sobre este tema y ponente en diversos congresos internacionales y nacionales, conferencias y medios de comunicación.

Es miembro del Comité Organizador del congreso Online Educa Madrid (OEM), moderador permanente del congreso Online Educa Berlín (OEB), moderador del Líber, Asesor Editorial de la revista Learning Review España, miembro del jurado de los Premios Iberoamericanos Apel de excelencia en eLearning (Madrid) y miembro del jurado de los Premios Iberoamericanos de Iniciativa en eLearning (Buenos Aires).

Realizó su Tesis Doctoral sobre eLearning corporativo.

## Publicaciones

Además de más de 100 artículos de opinión sobre formación y eLearning, ha publicado estos libros o colaboraciones a libros:

1. Babot, I. (2003). *eLearning, Corporate Learning*. Ed. Deusto – Gestión 2000, Barcelona.
2. Babot, I. (2003). *Perversiones del eLearning*. En Fontela, M.; Hellers, N.; Mann, A.; Podlesker, C.; Subotovsky, S. et al. *E-Learning, mejores prácticas y recomendaciones para organizaciones iberoamericanas*. Tecnonexo, Buenos Aires.
3. Babot, I. (2003). *Ferretería Ortiz*. En Cornella, A; Miñano, L. y Bori, R. *Días de 25 horas*. Ed. Infonomia!, Barcelona.
4. Babot, I. (2004). *Estado del eLearning en el Mundo*. Revista Alta Dirección, 232, pp. 441-446, Barcelona, Marzo 2004.
5. Babot, I. (2006). *Tutores virtuales corporativos*. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

## Participación en congresos y ponencias

Algunos de los congresos, jornadas o conferencias en que ha participado como moderador y/o ponente, son:

- Año 2001: *eBusiness, ¿fantasía o realidad?* **Universitat Ramon Llull (Barcelona)**.  
*Georreferenciación, perspectivas de aplicación multicanal*. **Universidad Rey Juan Carlos I (El Escorial, Madrid)**.  
*Facturación y pago electrónico*. **IIR Bill 2001 (Madrid)**.
- Año 2002: *Determining how multiplatform distribution impacts on content creation*. **Internet Global Conference – IGC (Barcelona)**.  
*Positioning Technologies and content creation*. **IIR Location Based Services Summit (Barcelona)**.  
*Planificación estratégica y eCommerce*. **Instituto Químico de Sarrià (Barcelona)**.  
*Cap a una economia del coneixement: cap a l'empresa en xarxa*. **Jornada dels Economistes 2002, Col.legi de Economistes (Barcelona)**.
- Año 2003: *eLearning in the new world*. **Doshisha University (Nara, Japón)**.  
*Think Fusion*. **Jornada de Verano de Casa Asia (Barcelona)**.  
*Las herramientas de formación en la era de Internet*. **Creofonte, Junta de Extremadura (El Casar de Cáceres, Cáceres)**.  
*eLearning y sector editorial*. **Salón Liber 2003 (Madrid)**.  
*V Jornadas de Gestión de la Información*. **Jornadas SEDIC (Madrid)**.
- Año 2004: *I Aula Infonomia! de eLearning*. **Infonomia! (Barcelona)**.

- II Aula Infonomia! de eLearning. Infonomia! (Barcelona).*  
*Learning by teaching: lo último en eLearning. Salón ExpoeLearning 2004, AEFOL (Madrid).*  
*Marketing in a changing world scene. World Forum IAJBS, Universidad de Deusto (Bilbao).*  
*El sector del eLearning y el mundo editorial. Salón Liber 2004 (Barcelona).*  
*Integrando el eLearning en un plan Blended de formación. Jornadas eLearning Corporativo MarcusEvans 2004 (Madrid).*
- Año 2005: *III Aula Infonomia! de eLearning. Infonomia! (Barcelona).*  
*Escuelas de negocios y eLearning. Salón ExpoeLearning 2005, AEFOL (Barcelona).*  
*Focus Group 2005. Florida Universitaria (Valencia).*  
*eLearning visto por las editoriales de formación. Salón Liber 2005 (Madrid).*  
*eLearning in large corporations. Online Educa Berlín 2005 (Berlín, Alemania).*  
*Tutorización virtual en eLearning corporativo: fortalezas y debilidades. Online Educa Madrid 2005 (Madrid).*
- Año 2006: *eLearning Corporativo y Universitario en el mundo. Congreso Córdoba Learning 2006 (Córdoba, Argentina).*  
*Finding the right mix in education. Online Educa Berlín 2006 (Berlín, Alemania).*  
*De las universidades corporativas a los servicios de aprendizaje. Online Educa Madrid 2006 (Madrid).*  
*eLearning Corporativo. Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica – CIIDET (Querétaro, México).*  
*eLearning Corporativo y Gestión del Conocimiento. Universidad de Salamanca (Salamanca).*
- Año 2007: *Tutores virtuales corporativos. Salón ExpoeLearning 2007, AEFOL (Barcelona).*  
*Aprendizaje informal. Congreso Global Estrategias (Barcelona).*  
*Desarrollando aprendizaje informal en la empresa. Jornadas IQPC (Madrid).*  
*Retos de la formación corporativa. Salón Liber 2007 (Barcelona).*  
*Blogs and wikis at web 2.0. Online Educa Berlín 2007 (Berlín, Alemania).*  
*El caso de las instituciones financieras. Online Educa Madrid 2007 (Madrid).*  
*Aprendizaje formal e informal. Seminario Tecnonexo Argentina (Buenos Aires, Argentina).*  
*Formació en Administracions Públiques. Escola Administració Pública Catalunya – EAPC (Barcelona).*
- Año 2008: *El futuro de la formación móvil: m-Learning. Salón ExpoeLearning 2008, AEFOL (Barcelona).*  
*Cómo implantar con éxito iniciativas de formación on line en corporaciones. Congreso Expocampus 2008, UNED (Madrid).*  
*El sector editorial frente a las nuevas oportunidades de Internet: ¿el contenido es el rey? Salón Liber 2008 (Barcelona).*

*La Estrategia de Formación en eLearning. II Jornada eLearning en la Administración Pública, Escuela Administración Pública de Castilla y León – ECLAP (Salamanca).*

*Los fracasos más sonados en eLearning corporativo. VirtualEduca 2008 (Zaragoza).*

*Grandes fracasos en eLearning corporativo. Online Educa Berlín 2008 (Berlín, Alemania).*

*Practitioners in corporate education. Online Educa Berlín 2008 (Berlín, Alemania).*

*Formación y eLearning en la Web 2.0. Ulearning 2008 (Madrid).*